

CAMPANHA DE CASTRAÇÃO: REDUZIR O IMPACTO DA SUPERPOPULAÇÃO ANIMAL

AUTORES

Aline Maria da Silva; Paula Cristina Pereira; Michele Santos de Assunção
Priscila Vieira Pacheco

EIXO TEMÁTICO

Sustentabilidade e Ética em Saúde

INSTITUIÇÃO

Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim (CEJAM), UBS Jardim Macedônia, São Paulo, Brasil.

INTRODUÇÃO

A UBS Jardim Macedônia realizou uma campanha de castração em janeiro de 2024, em parceria com a Unidade de Vigilância em Saúde (UVIS) da supervisão técnica de saúde de Campo Limpo. Esta iniciativa visou cadastrar e agendar animais de estimação para o procedimento de castração, abordando de maneira proativa os desafios específicos da região, como a alta incidência de animais de rua. Essas campanhas são essenciais para controlar a população de animais de rua, reduzir doenças, acidentes e problemas sanitários, melhorando assim a qualidade de vida e a saúde da comunidade como um todo.

OBJETIVO

Fomentar a guarda responsável; Informar a população sobre os benefícios da castração para a saúde pública; diminuir o número de animais abandonados e vivendo em situação de rua; encorajar os tutores de animais a assumir a responsabilidade pela castração e cuidados básicos de seus pets; facilitar o acesso à castração através de parcerias com clínicas veterinárias conveniadas; diminuição de comportamentos agressivos.

MÉTODO

Inicialmente foi realizada a divulgação em mídias sociais, entrega de panfletos informativos durante visitas socioambientais e visitas domiciliares realizadas pelos ACS; cartazes foram entregues aos parceiros do território e equipamentos locais como a Associação Cidadania Ativa do Jd. Macedônia (ACAM), CCA Macedônia, CEU Cantos do Amanhecer entre outros.

No segundo momento, aconteceu a ação de cadastramento, onde sete colaboradores foram envolvidos na ação entre agentes da UVIS, agente comunitário de saúde e agente de promoção ambiental. Foi disponibilizada uma sala da unidade com computador, mesas e cadeiras para realização dos cadastros e agendamento do serviço de castração. Ao realizar ficha de cadastro no dia da ação pontual, os munícipes foram encaminhados para as clínicas conveniadas de acordo com a disponibilidade de número de vagas e horários disponíveis. No momento estão sendo realizadas visitas domiciliares para confirmar a realização dos procedimentos agendados na ação.

CONCLUSÃO

A campanha de castração não apenas se mostra essencial, mas também fundamental para promover comunidades mais conscientes e responsáveis em relação aos animais domésticos. Ao facilitar o acesso à castração e educar sobre a guarda responsável, conseguimos não apenas reduzir significativamente a superpopulação animal, mas também melhorar substancialmente a qualidade de vida dos pets. Essa iniciativa não se limitou apenas à intervenção direta nos serviços de saúde, mas também incluiu a sensibilização através de palestras educativas e distribuição de material informativo. Ao integrar essas atividades ao serviço público, conseguimos fortalecer os vínculos com a comunidade e garantir um impacto positivo duradouro na saúde e no bem-estar dos animais.

RESULTADOS

- **Maior Conscientização:** Conscientização e mobilização sobre a importância da castração para o controle populacional e também o bem-estar animal. 100 pessoas participaram da ação descrita.
- **Atender 100% dos números de senhas distribuídas:** Foram distribuídas a quantidade de 100 fichas com números específicos para que cada munícipe fosse atendido de acordo com a senha correspondente. No total, foram agendados 133 procedimentos de castração onde, cada munícipe poderá cadastrar até 2 pets (POR CPF) para o serviço. E além disso, foram emitidos 133 RGA - Registro geral do Animal, documento que contém dados e informações do tutor.