

## **EDUCANDO E FORMANDO CIDADÃOS PARA O CUIDADO EM SAÚDE: O TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO A SERVIÇO DA SOCIEDADE**

### **AUTORES**

Marina Sanson Bellot; Marcos Rafael Rodrigues Soares; Guilherme Matheus Barboza dos Santos.

### **EIXO TEMÁTICO**

Ementa – LT2 Linha Temática de Pesquisa em Comunicação e Marketing em Saúde

### **INSTITUIÇÃO**

"Associação para Desenvolvimento de Serviços em Saúde – ASAS (ESCOLA CEJAM), São Paulo, Brasil"

## **INTRODUÇÃO**

O programa de Educação e Formação de cidadãos para o cuidado em saúde teve como foco principal, a formação dos usuários do SUS por meio de ações integradas, destacando-se o desenvolvimento de conteúdos digitais, educativos e acessíveis.

## **OBJETIVO**

Capacitar os usuários do SUS a tornarem-se protagonistas no cuidado de sua própria saúde, através de informações confiáveis, acessíveis e relevantes que permitam às pessoas compreenderem melhor suas condições de saúde, conhecerem seus direitos como pacientes e navegarem eficazmente pelos serviços de saúde disponíveis.

## **MÉTODO**

O projeto foi desenvolvido com base na Taxonomia de Bloom e na teoria da aprendizagem social de Bandura, utilizando uma abordagem ágil. Foram criados conteúdo multimídia, incluindo vídeos e infográficos, com ênfase em autoeficácia e autorregulação. A produção iniciou com análise aprofundada das necessidades e perfis dos usuários, seguida pela definição de objetivos e metas. Os temas de saúde foram selecionados tecnicamente pelos profissionais de saúde, conforme o planejamento anual de quais linhas de cuidados seriam abordadas, priorizando questões de saúde pública e educação em saúde. Os conteúdos desenvolvidos se basearam teoricamente na aprendizagem do adulto (Andragogia).

## **RESULTADOS**

Até o presente momento, o programa Educação e Formação de Cidadãos para o Cuidado em Saúde alcançou 28.230 visualizações e mais de 461,3 horas de conteúdo assistido. Foram criados e disponibilizados 446 conteúdos sobre diversos temas de saúde, desde prevenção até cuidados com doenças crônicas. Os vídeos, com duração média de 1 minuto e 29 segundos, conseguem transmitir informações de forma concisa e atrativa, mantendo o interesse do público. A taxa de retenção dos conteúdos foi superior a 80%, destacando a relevância e a qualidade do material educativo.

## **CONCLUSÃO**

O programa alcançou um impacto significativo ao capacitar os usuários do SUS com conhecimento essencial para o autocuidado, conseguimos disseminar informações relevantes e acessíveis através de 446 conteúdos digitais.

[ACESSO A PLAYLIST](#)