



1º CONGRESSO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL CEJAM

12º SIMPÓSIO CIENTÍFICO INTERNACIONAL CEJAM

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO E SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE

Clevia da Silva Pampolha - Vitoria Silva dos Santos Costa
UBS Jardim São Bento - São Paulo

Eixo Temático: Sustentabilidade e Ética em saúde

Introdução

A Atenção Primária à Saúde tem papel fundamental na promoção da saúde, considerando os aspectos sociais, ambientais e comunitários que influenciam a qualidade de vida da população. A atuação no território permite identificar necessidades locais e desenvolver estratégias de cuidado mais próximas da realidade da comunidade. Nesse contexto, a estratégia UBS na Rua promove a aproximação entre os profissionais de saúde e a população, utilizando diferentes espaços do território para realização de ações educativas, preventivas e de promoção da saúde. Os encontros abordam temas relacionados à saúde, qualidade de vida e necessidades identificadas na comunidade. A participação da Agente de Promoção Ambiental amplia essa atuação ao integrar questões ambientais, sustentabilidade e educação ambiental às ações de saúde. Essa articulação favorece a participação comunitária, o desenvolvimento de práticas sustentáveis e a construção coletiva de estratégias para um território mais saudável e resiliente.

Objetivo

Relatar a experiência da estratégia UBS na Rua como ferramenta de promoção da saúde, desenvolvimento comunitário e integração das questões socioambientais às ações da Atenção Primária à Saúde, destacando seu alcance e potencial para o fortalecimento da participação comunitária.

Métodos

Trata-se de um relato de experiência, desenvolvido em uma Unidade Básica de Saúde composta por nove equipes de Saúde da Família, cada uma formada por médico, enfermeiro, dois auxiliares de enfermagem e seis agentes comunitários de saúde. A estratégia UBS na Rua é realizada mensalmente, com participação das equipes da unidade, em diferentes espaços do território, como praças, garagens de moradores e estabelecimentos locais. Os encontros são planejados de acordo com as características e necessidades identificadas no território e abordam diferentes temas relacionados à promoção da saúde, prevenção de agravos, qualidade de vida e meio ambiente. A Agente de Promoção Ambiental participa dos encontros de forma integrada às equipes, contribuindo com a abordagem das questões socioambientais, educação ambiental e apresentação dos projetos desenvolvidos pela UBS. A estratégia busca estimular o diálogo, a troca de conhecimentos, a participação social e a construção coletiva de práticas relacionadas à saúde e à sustentabilidade. Para análise da experiência, foram utilizados registros de monitoramento dos grupos realizados e do número de pessoas impactadas. Foram considerados os dados referentes aos anos de 2025 e 2026, sendo 2026 analisado até julho.

Conclusão

A experiência demonstra que a estratégia UBS na Rua constitui uma importante ferramenta de atuação territorial, promovendo a aproximação entre a Atenção Primária e a comunidade, fortalecendo a participação social e ampliando os espaços de educação e cuidado. A integração da Agente de Promoção Ambiental às equipes possibilitou incorporar questões socioambientais às ações de promoção da saúde, relacionando meio ambiente, qualidade de vida e saúde. A continuidade das atividades e o alcance expressivo da população evidenciam o potencial da estratégia para fortalecer vínculos, estimular o protagonismo comunitário e contribuir para a construção de territórios mais saudáveis, sustentáveis, participativos e resilientes.

Resultados

Em 2025, foram realizados 90 grupos UBS na Rua, correspondendo a 83% da meta anual de 108 grupos, com 1.779 pessoas impactadas. Em 2026, até julho, foram realizados 51 grupos, correspondendo a 47% da meta anual, alcançando 1.246 pessoas. A realização das atividades em diferentes espaços do território possibilitou ampliar a aproximação entre as equipes de Saúde da Família e a comunidade, utilizando espaços cotidianos dos moradores como ambientes de educação, cuidado e promoção da saúde. A participação da Agente de Promoção Ambiental favoreceu a inserção das questões ambientais nos encontros, relacionando os temas de saúde às condições socioambientais do território e apresentando projetos e iniciativas desenvolvidos pela UBS. Os resultados evidenciam a continuidade da estratégia e seu potencial de mobilização comunitária. Considerando os dois períodos analisados, foram realizados 141 grupos e alcançadas 3.025 pessoas, demonstrando a capacidade da iniciativa de alcançar diferentes públicos e fortalecer a presença da Atenção Primária nos espaços comunitários.

Acesse o trabalho
na íntegra!

