

CINEPIPOCA: PROMOVEDO ACESSO À CULTURA E FORTALECENDO AÇÕES DE HUMANIZAÇÃO NO ACOMPANHAMENTO DE CRIANÇAS EM FONOAUDIOLOGIA

AUTORES: Andreza Freire Santos, Ana Paula Basilio Tavares Rocha

AFILIAÇÃO: Setor VI, UBS Luar do Sertão, São Paulo, CEJAM, SP.

INTRODUÇÃO

A utilização de estratégias de acessibilidade cultural pode ser observada como uma boa alternativa para ampliação de vínculo usuário e profissional de saúde, além de ser uma ferramenta de acolhimento para o acesso primário. A criação de um ambiente com exposição de filmes educativos associado a PICS (Práticas Integrativas Complementares) pode ser utilizado como uma abordagem diversificada que visa promover uma ação alternativa aos métodos tradicionais.

OBJETIVO

Promover uma ação com acessibilidade cultural associada a práticas integrativas, para crianças do grupo de fala e linguagem infantil do território da UBS Luar do Sertão.

MÉTODO

Foi elaborado um "CINE PIPOCA" em um espaço físico do território. O filme escolhido foi "Divertidamente" que aborda o tema da inteligência emocional de forma simples e didática, com foco na importância da identificação e descrição de sentimentos. Além de explicar a importância dos sentimentos. Cada criança foi convidada através ingresso individual fictício. O ambiente foi preparado com pipoca, sucos, colchões, além de aplicação da aromaterapia com óleo essencial de Lavanda, com foco na redução de níveis de ansiedade. A ação teve a participação de mais de 20 crianças.

CONCLUSÃO

Dentre os objetivos previamente estipulados permeados por pautas humanizadas e modelo de clínica ampliada, foi possível promover um dia de desconpressão, redução de sintomas de ansiedade com PICS, novas experiências, melhora na compreensão e reconhecimento de emoções, acesso à cultura, lazer e afetividade.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Política Nacional de Humanização (PNH). Brasília, 2013.

RESULTADOS

