



**1º CONGRESSO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL CEJAM**

12º SIMPÓSIO CIENTÍFICO INTERNACIONAL CEJAM

JORNAL DO RISCO: UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PARA FORTALECER A CULTURA DE SEGURANÇA DO PACIENTE

Darana Contino Neubauer e Luana Aparecida da Silva
Hospital Dia Campo Limpo – São Paulo

Eixo Temático: Qualidade, Processos e Governança em Saúde

Introdução

A comunicação é fundamental para fortalecer a cultura de segurança e promover o envolvimento dos colaboradores nas ações de prevenção e melhoria. Nesse contexto, a Comissão de Gerenciamento de Riscos do Hospital Dia Campo Limpo implantou, em 2025, o Jornal do Risco, uma ferramenta de comunicação elaborada trimestralmente para compartilhar informações sobre as ações desenvolvidas na unidade, importância da realização de eventos adversos, como acontecem e o porquê das auditorias, demonstrar as não conformidades, melhorias implementadas, pesquisas e orientações relacionadas à segurança do paciente.

Desde sua implantação, foram produzidas 7 edições, ampliando a divulgação das ações da Comissão na unidade e aproximando os colaboradores das práticas de gerenciamento de riscos.

Objetivo

Fortalecer a cultura de segurança do paciente por meio da comunicação e disseminação das ações desenvolvidas pela Comissão de Gerenciamento de Riscos, compartilhando com os colaboradores informações sobre eventos adversos, auditorias e melhorias implementadas, além de orientações sobre notificação de eventos, plano de contingência, pesquisas e demais ações realizadas na unidade. Busca-se, ainda, demonstrar a finalidade e a importância de cada ação, estimular a participação dos colaboradores na identificação e prevenção de riscos e promover o aprendizado contínuo.

Métodos

O Jornal do Risco é elaborado pela Comissão de Gerenciamento de Riscos, com periodicidade trimestral, a partir das principais ações e resultados dentro do período.

Os conteúdos são organizados de forma objetiva e acessível.

Para ampliar o acesso dos colaboradores, o jornal é disponibilizado por diferentes canais: Grupo de comunicação da unidade, material impresso na administração e QR Code distribuídos em locais de acesso aos colaboradores.

Essa estratégia possibilita que as informações sejam compartilhadas de forma ampla e contínua com os diferentes setores da unidade.

Resultados

A implantação do Jornal do Risco ampliou a divulgação das ações desenvolvidas pela Comissão de Gerenciamento de Riscos, tornando as informações mais acessíveis aos colaboradores. A divulgação dos eventos adversos passou a ser utilizada como ferramenta de aprendizado, contribuindo para a análise dos processos, identificação de fragilidades e implementação de medidas preventivas. No período, observou-se aumento no número de notificações, indicando maior participação e sensibilização dos colaboradores quanto à importância de comunicar situações de risco.

Os resultados das auditorias também passaram a ser compartilhados, permitindo apresentar as não conformidades e oportunidades de melhoria. O jornal possibilitou ainda divulgar as ações em andamento, melhorias implementadas, pesquisas e demais iniciativas da Comissão, favorecendo maior conhecimento e participação dos colaboradores.

Conclusão

O Jornal do Risco consolidou-se como uma ferramenta de comunicação e educação permanente, contribuindo para fortalecer a cultura de segurança do paciente na unidade. Desde 2025, suas 7 edições têm possibilitado demonstrar aos colaboradores que os eventos, notificações e não conformidades geram informações que podem ser analisadas e transformadas em melhorias.

A iniciativa também permite evidenciar a finalidade e a importância das ações realizadas pela Comissão, aproximando os colaboradores do gerenciamento de riscos e reforçando que a participação de cada profissional é fundamental para a prevenção de riscos, a melhoria contínua e a segurança do paciente.

**Acesse o trabalho
na íntegra!**

