



PRESCRIÇÃO DE GRUPOS COMO ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO, AUTOCUIDADO E CUIDADO INTEGRAL NA ATENÇÃO PRIMÁRIA

Nome do Autores: Thiago de Castro Menezes; Matheus Florentino dos Santos; Heglynn de Souza Franca
UBS Jardim Comercial, São Paulo

Eixo TemáticoE3. Comunicação e Marketing em Saúde

Introdução

A Atenção Primária à Saúde (APS) atua na prevenção de doenças crônicas, promoção do autocuidado e mudança de hábitos. Um desafio das UBS é aumentar a adesão dos usuários às ações não medicamentosas e aos grupos de promoção da saúde.

Em 2019, uma UBS do Capão Redondo passou a incentivar os médicos a prescrever a participação nos grupos de mudança do estilo de vida durante as consultas. A experiência mostrou maior adesão quando a recomendação vinha diretamente do médico. A estratégia foi posteriormente ampliada na UBS Jardim Comercial, na zona sul de São Paulo, gerenciada pelo CEJAM em parceria com a Secretaria Municipal da Saúde. A prescrição dos grupos passou a ser utilizada como instrumento de cuidado, engajamento e corresponsabilização dos usuários.

Objetivo

Fortalecer a prescrição dos grupos de promoção da saúde como estratégia de cuidado não medicamentoso e mudança do estilo de vida, ampliando o engajamento dos usuários nas atividades coletivas da UBS e propondo, como perspectiva de evolução, a disponibilização dessa prescrição para toda a equipe multidisciplinar.

Métodos

Trata-se de um relato de experiência desenvolvido na UBS Jardim Comercial, com foco na sensibilização dos médicos de família para realizar a prescrição formal dos grupos de promoção da saúde durante o atendimento individual.

No Prontuário Eletrônico do Paciente (PEP), a orientação é registrada na categoria “medicação não padrão”, tornando a recomendação verbal uma prescrição formal e reforçando as medidas não medicamentosas no plano terapêutico. A UBS possui atualmente 13 grupos de promoção da saúde passíveis de prescrição, permitindo direcionar os usuários de acordo com suas necessidades.

A liderança da unidade incentiva a estratégia, acompanha a adesão dos profissionais e monitora as prescrições e a participação dos usuários nos grupos..

Conclusão

A experiência do CEJAM “Aqui Prescreve Promoção de Saúde” demonstra o potencial da prescrição de estratégias não medicamentosas para ampliar a participação dos usuários nas ações coletivas da Atenção Primária. Com 13 grupos disponíveis para prescrição, a iniciativa diversifica as possibilidades de cuidado conforme as necessidades dos usuários.

O Gerando Saúde passou de 49 para 98 participantes em quatro meses e registrou 901 prescrições no primeiro semestre de 2026, indicando a incorporação progressiva da estratégia pelos médicos de família. A ampliação para outros profissionais pode fortalecer a atuação interprofissional, a integralidade do cuidado e o protagonismo dos usuários.

Resultados

Adesão ao grupo avaliado – Gerando Saúde. Em 2024, a média/número de participantes evoluiu de 49 em julho para 62 em agosto, 69 em setembro e 98 em outubro. Entre julho e outubro, a participação duplicou, correspondendo a crescimento de 100%.

Prescrições – 1º semestre de 2026. A adesão mensal à estratégia ocorreu entre 70% e 100% dos médicos de família da UBS Jardim Comercial. Foram registradas 137 prescrições em janeiro, 124 em fevereiro, 174 em março, 142 em abril, 123 em maio e 201 em junho. No semestre, foram realizadas 901 prescrições, média de aproximadamente 150 por mês. Junho apresentou o maior volume, com crescimento de 46,7% em relação a janeiro e 63,4% em relação a maio.



Acesse o trabalho na íntegra!

