



**1º CONGRESSO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL CEJAM**

12º SIMPÓSIO CIENTÍFICO INTERNACIONAL CEJAM

REDE DE INFLUENCIADORES INTERNOS NA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM SAÚDE

Edna Tanaka · Bárbara Ponce de Andrade · Ingrid Alves de Souza · Danilo Santana Brito
Sede Administrativa - São Paulo

Eixo Temático: E3. Comunicação e Marketing em Saúde

Introdução

Organizações de saúde que atuam em diferentes territórios enfrentam o desafio de disseminar informações institucionais e ampliar a visibilidade das ações desenvolvidas pelas unidades. Este estudo descreve a implantação da Rede de Influenciadores Internos do CEJAM, criada em outubro de 2022 como estratégia de comunicação descentralizada entre a sede, unidades de saúde gerenciadas pela Instituição e as comunidades do entorno. Trata-se de um relato de experiência com abordagem quantitativa e qualitativa.

Objetivo

Descrever a implantação da Rede de Influenciadores Internos e analisar sua contribuição para fortalecer a comunicação institucional e a visibilidade das ações desenvolvidas pelas unidades de saúde.

Métodos

Trata-se de um estudo descritivo, do tipo relato de experiência. A análise foi baseada em registros institucionais referentes aos anos completos de 2023, 2024 e 2025 e em pesquisa eletrônica de percepção realizada com integrantes da Rede em 2026.

A Rede de Influenciadores Internos é composta por colaboradores indicados pelos gestores das unidades, considerando seu perfil, interesse pela comunicação e capacidade de interlocução com as equipes.

Participaram da pesquisa 66 colaboradores, correspondendo a 32% dos 206 influenciadores ativos.

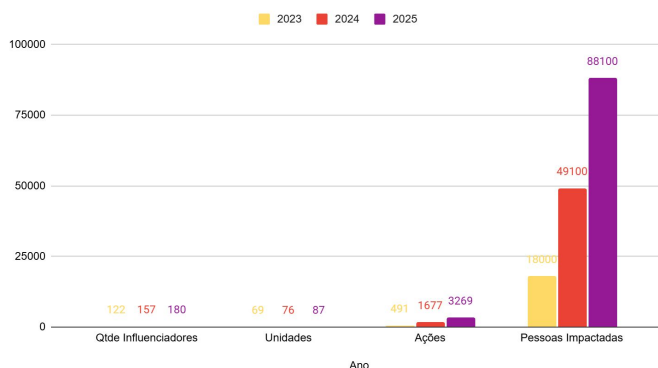
Conclusão

A experiência evidencia que uma rede estruturada de colaboradores pode fortalecer a comunicação em organizações de saúde, ampliar a circulação bidirecional de informações e valorizar as ações desenvolvidas junto às comunidades. No âmbito do CEJAM, a Rede de Influenciadores Internos demonstra potencial para integrar diferentes territórios aos processos de comunicação institucional, aproximando o departamento de Comunicação das práticas e realidades dos serviços de saúde.

Resultados

Entre 2023 e 2025, a Rede de Influenciadores apresentou crescimento contínuo.

Resultados



+47,5% Influenciadores
+26,1% Unidades alcançadas
+565,9% Ações registradas
+389,4% Pessoas impactadas



Principais resultados da pesquisa de percepção:

95,5% perceberam mudanças positivas após a implantação do projeto.

87,9% consideram as reuniões mensais muito importantes.

72,7% associam o principal impacto à maior visibilidade das ações e à aproximação com a Comunicação.

37,9% apontam a divulgação das ações da unidade como principal benefício.

Os resultados demonstram que a Rede contribuiu para aprimorar o fluxo de comunicação entre sede e unidades, possibilitando que colaboradores atuassem como referências locais para disseminação de campanhas e compartilhamento das iniciativas promovidas nos territórios. Ao mesmo tempo em que a Rede favorece a circulação de informações institucionais nas unidades, também possibilita que o departamento de Comunicação conheça as ações realizadas nos territórios. Esse movimento auxilia na aproximação da comunicação institucional com a realidade dos serviços e na valorização das práticas realizadas pelas equipes.

**Acesse o trabalho
na íntegra!**

