



CAMPANHAS TEMÁTICAS COMO ESTRATÉGIA DE PREVENÇÃO E PROMOÇÃO A SAÚDE

Daniella Pires de Camargo; Fernanda Costa da Silva; Jorge de Souza Coelho; Kelly Brenner; Priscila Karen dos Santos Costa

Centro de Estudos e Pesquisa Dr. João Amorim (CEJAM), UBS Jardim Macedônia, São Paulo, Brasil

Eixo Temático: Comunicação e Marketing em Saúde

Introdução

A promoção da saúde é fundamental na Atenção Primária, incentivando a prevenção, o autocuidado e a participação da comunidade. As campanhas temáticas contribuem para aproximar a população dos serviços e ampliar as ações de educação em saúde.

Desde 2024, a Equipe Multi da Unidade Básica de Saúde (UBS) Jardim Macedônia realiza campanhas mensais nos principais grupos para adultos e idosos, abordando temas do calendário nacional de saúde e as principais necessidades do território.

Objetivo

Relatar a experiência da Unidade Básica de Saúde na realização de campanhas temáticas como estratégia de promoção da saúde, educação em saúde e fortalecimento do vínculo com a comunidade.

Métodos

Trata-se de um estudo descritivo, do tipo relato de experiência, realizado por meio de campanhas mensais de saúde desde fevereiro de 2024, com participação média de 100 adultos e idosos por ação. As atividades são planejadas e desenvolvidas por equipe multiprofissional, envolvendo diferentes categorias de acordo com os temas e necessidades da população.

As ações incluem palestras, rodas de conversa, oficinas, orientações nutricionais e de atividade física, aferição de pressão arterial, avaliação antropométrica, materiais educativos e atividades de integração. Os temas são definidos conforme o calendário nacional de campanhas de saúde, contemplando ações como; Janeiro Branco, Março Lilás, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul etc.

Resultados

Entre fevereiro de 2024 e julho de 2026, foram realizadas aproximadamente 30 campanhas temáticas. Observou-se boa adesão da comunidade, fortalecimento do vínculo entre usuários e equipe de saúde, ampliação do acesso às informações, incentivo ao autocuidado e aos hábitos saudáveis, além do fortalecimento do trabalho multiprofissional.

As campanhas também proporcionaram um espaço de acolhimento, educação em saúde e interação entre profissionais e usuários, favorecendo a troca de experiências e conhecimentos e ampliando a visibilidade das ações de promoção da saúde desenvolvidas pela UBS.

A realização contínua das campanhas temáticas mostrou-se uma estratégia viável para fortalecer as ações de promoção da saúde na Atenção Primária. A participação da comunidade demonstrou interesse por atividades coletivas de educação em saúde, favorecendo a aproximação entre usuários e profissionais e fortalecendo o vínculo com a equipe.

Além da disseminação de informações, as ações estimularam o autocuidado, a prevenção de doenças e a adoção de hábitos saudáveis, contribuindo para uma assistência mais integral e participativa. Os resultados reforçam a importância da continuidade das campanhas como ferramenta de educação em saúde e fortalecimento da participação comunitária.

Conclusão

As campanhas temáticas fortaleceram a promoção da saúde na Atenção Primária, contribuindo para a educação em saúde, prevenção de doenças, autocuidado e vínculo entre usuários e Unidade Básica de Saúde (UBS).

A experiência mostrou que ações mensais planejadas podem mobilizar a comunidade e ampliar as práticas de promoção da saúde.

Acesse o trabalho
na íntegra!

