



CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS EM UMA UNIDADE DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE

Nome do Autores: Melissa Pedrosa / UBS Jardim Comercial, São Paulo

Eixo Temático: E11. Qualidade, Processos e Governança em Saúde

Introdução

A higienização das mãos constitui uma das principais medidas para prevenção das infecções relacionadas à assistência à saúde e promoção da segurança de pacientes e profissionais. Na Atenção Primária à Saúde (APS), o fortalecimento dessa prática contribui para a consolidação da cultura de segurança e para a qualificação dos processos assistenciais.

Nesse contexto, a UBS Jardim Comercial, localizada na zona sul do município de São Paulo, realizou, em fevereiro de 2026, uma campanha de sensibilização para higienização das mãos, integrada às ações do Plano de Desenvolvimento para Prevenção e Controle de Infecções da unidade e às estratégias relacionadas à segurança do paciente.

Objetivo

Sensibilizar e capacitar os colaboradores da UBS Jardim Comercial quanto à importância e à técnica adequada de higienização das mãos, fortalecendo as práticas de prevenção de infecções e segurança do paciente. Estabeleceu-se como meta a participação de, no mínimo, 80% dos colaboradores na atividade educativa e prática.

Métodos

Relato de experiência de intervenção educativa realizada em fevereiro de 2026 com colaboradores da UBS Jardim Comercial, previamente divulgada por canais internos. A ação, com apoio da liderança local e da coordenação de prevenção e controle de infecções, abordou a importância e as técnicas de higienização das mãos, combinando orientação teórica e demonstração prática. Nos três meses seguintes, foram monitorados a participação dos colaboradores e o consumo de produtos para higienização das mãos.

Conclusão

A campanha apresentou resultados positivos, com superação da meta de participação e aumento dos indicadores de utilização dos produtos destinados à higienização das mãos nos três meses subsequentes à intervenção. A experiência evidencia a importância de estratégias educativas práticas e participativas na APS para estimular comportamentos relacionados à prevenção de infecções e fortalecer a cultura de segurança do paciente. Recomenda-se a manutenção de ações periódicas de sensibilização, o monitoramento contínuo dos indicadores de consumo e a incorporação de avaliações observacionais da adesão e da técnica de higienização das mãos.

Resultados

A campanha alcançou 85% de participação dos colaboradores, superando em 5 pontos percentuais a meta estabelecida de 80%.

Após a intervenção, observou-se aumento no consumo dos produtos destinados à higienização das mãos. A média passou de aproximadamente 3 mL por atendimento para 5 mL por atendimento, correspondendo a um incremento calculado de aproximadamente 66,7% no indicador de consumo por atendimento. Paralelamente, os registros mensais consolidados da unidade apontaram aumento aproximado de 30% no consumo total dos insumos nos meses subsequentes à campanha.

Os resultados demonstram mudança favorável nos indicadores após a intervenção educativa. A elevada participação, associada ao aumento do consumo dos produtos, constitui indicador indireto de maior utilização dos insumos destinados à higienização das mãos. Entretanto, o consumo isoladamente não permite confirmar a técnica ou a adesão em todas as oportunidades assistenciais, sendo recomendável sua associação a estratégias de observação direta.

INFOGRÁFICO – PRINCIPAIS RESULTADOS



Figura 1. Síntese dos principais resultados da campanha de sensibilização para higienização das mãos.

Acesse o trabalho
na íntegra!

