



CUIDANDO DO SORRISO DE QUEM CUIDA: PROJETO VOLTADO PARA ATENDIMENTO ODONTOLÓGICO DOS COLABORADORES DA UBS JARDIM COMERCIAL

Sahar Ganz Riman Clara
UBS Jardim Comercial- SP

Eixo Temático: LT4 - Sustentabilidade e Ética em Saúde

Introdução

A saúde bucal integra o cuidado em saúde e pode impactar no bem-estar, qualidade de vida e percepção de autocuidado. O projeto “Cuidando do Sorriso de Quem Cuida” foi desenvolvido pela Equipe de Saúde Bucal da UBS Jardim Comercial como iniciativa de atenção odontológica aos colaboradores, valorizando quem atua diariamente no cuidado à população.

Objetivo

Promover Cuidado odontológico, saúde bucal e bem-estar dos colaboradores, fortalecendo a valorização do trabalhador por meio de uma experiência de cuidado integral.

Métodos

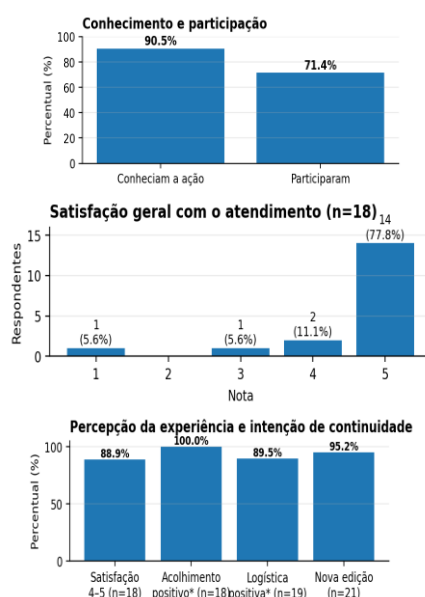
Relato de experiência realizado na UBS Jardim Comercial, durante a última semana de agosto de 2025. A ação contou com a participação das 4 Equipes de Saúde Bucal e possibilitou atendimento odontológico a 40 colaboradores. Após a iniciativa, foi aplicada pesquisa de satisfação, com 21 respostas e questões fechadas e abertas sobre conhecimento, participação, satisfação, acolhimento, organização, conclusão do tratamento e interesse em nova edição. Os resultados foram analisados de forma descritiva, considerando os denominadores aplicáveis a cada questão.



Conclusão

A iniciativa apresentou elevada aceitação e percepção positiva do cuidado odontológico, com destaque para satisfação, acolhimento e intenção de participação em nova edição. Os relatos reforçaram a percepção de cuidado, dedicação e valorização do colaborador. As sugestões identificaram oportunidades de aprimoramento na flexibilidade de horários, divulgação e continuidade do tratamento.

Resultados



* Percentuais calculados entre os respondentes para os quais a pergunta se aplicava.

A satisfação geral com o atendimento odontológico foi elevada, com 88,9% dos participantes atribuindo notas 4 ou 5, sendo 77,8% correspondentes à nota máxima. A média de satisfação foi de 4,56 pontos em uma escala de 1 a 5. Os achados indicam elevada aceitação da ação e percepção favorável do cuidado. A alta intenção de repetir a experiência reforça sua relevância para a valorização do colaborador. As respostas abertas apontaram como oportunidades de melhoria a flexibilização de horários, divulgação e continuidade/agendamento.

Acesse o trabalho
na íntegra!

