

COMUNICAÇÃO VISUAL EFETIVA: ESTRATÉGIA POTENTE DA LIDERANÇA NO ENGAJAMENTO DE NOVOS PROJETOS

AUTORES

Thiago de Castro Menezes;
Ana Paula Coelho de Freitas;
Jocemar Samuel dos Santos.

EIXO TEMÁTICO

Comunicação e Marketing em Saúde
Liderança e Comportamento Organizacional

INSTITUIÇÃO

Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim (CEJAM), UBS Jardim Comercial, São Paulo-SP, Brasil"

INTRODUÇÃO

A comunicação visual efetiva é crucial para o engajamento e a motivação dos profissionais de saúde, impactando diretamente os resultados organizacionais. Desde a chegada da nova liderança na Unidade Básica de Saúde (UBS) Jardim Comercial em setembro de 2023, foi estabelecida como meta estratégica a implantação de uma comunicação eficiente entre a liderança e os profissionais de saúde. A utilização de uma comunicação mais moderna através de ferramenta designers foi implementada para transformar simples divulgações internas como informes, grupos e novos projetos da liderança em uma comunicação clara, objetiva e visualmente agradável na tentativa de cativar uma maior adesão nas iniciativas propostas somado as soluções de aplicabilidades oferecidas por meio de qrcodes inseridos nesses cartazes, também foi inserido nessa estratégia utilização de cartazes institucionais elaborado pelo time de profissionais da comunicação da sede CEJAM.

OBJETIVO

Avaliar a eficácia da comunicação visual implementada pela nova liderança da UBS Jardim Comercial na busca por maior engajamento dos profissionais de saúde e melhores resultados nas entregas institucionais e internas.

MÉTODO

O estudo é de natureza qualitativa descritiva, utilizando levantamento de dados por meio da observação dos efeitos da nova comunicação visual. No período de setembro de 2023 a junho de 2024, foram elaborados e apresentados 18 cartazes de comunicação pela equipe de liderança da unidade. Esses cartazes foram expostos nos painéis de comunicação interno e divulgados no grupo de WhatsApp da unidade. A análise focou nos principais resultados observados com o uso dos cartazes inovadores e nas respostas dos colaboradores às iniciativas propostas por meio de uma qrcode de feedback.

RESULTADOS

Os principais resultados observados por meio dos cartazes com visual atraente, claro e objetivo incluem:

1. Aumento da Atenção e Engajamento: Os cartazes captaram a atenção dos colaboradores de forma mais eficaz, aumentando o engajamento com as mensagens transmitidas.
2. Compreensão Rápida das Informações: O design claro e objetivo facilitou a compreensão imediata das informações pelos colaboradores, sem a necessidade de leitura extensiva.
3. Promoção de Campanhas Internas: Os cartazes foram eficazes na promoção de campanhas internas de saúde, alcançando um grande público de maneira impactante.
4. Estímulo ao Orgulho e Pertencimento: Cartazes destacando conquistas da equipe, reconhecimentos ou histórias de sucesso reforçaram o orgulho e o sentimento de pertencimento dos colaboradores.

Exemplos de resultados impactados positivamente incluem:

Demandas Internas: CineComercial, Café com o Chefe, Vacinação Dia D Colaborador, Cuidando de Quem Cuida, Ideias que Inovam e Contribuem para uma Unidade Melhor, Hora do Chá, Necessidade de Capacitação.

Demandas Institucionais: Maior adesão nas respostas da Pesquisa de Cultura de Segurança, 100% dos colaboradores; resposta ao perfil epidemiológico do colaborador, > 85% de participação e acesso ao app Zenklub com grande adesão.



CONCLUSÃO

A implementação de uma comunicação visual efetiva na UBS Jardim Comercial demonstrou ser uma estratégia eficaz para aumentar o engajamento dos profissionais de saúde e melhorar os resultados organizacionais. O uso de cartazes visualmente atraentes, claros e objetivos facilitou a compreensão das informações, superou barreiras linguísticas e reforçou o sentimento de pertencimento dos colaboradores. Esses achados ressaltam a importância de investir em ferramentas de comunicação modernas e estratégias visuais para fortalecer a comunicação interna e a eficácia organizacional.