

## OLHARES QUE CURAM

### AUTORES:

Andreia Souza Boaventura;  
Tamires Pereira dos Santos.

### UNIDADE DE SAÚDE:

UBS Alto da Riviera

## INTRODUÇÃO

Humanização é um processo que busca valorizar a humanidade nas relações interpessoais, em diferentes contextos sociais e institucionais, incluindo o atendimento em serviços de saúde, educação, assistência social, entre outros.

Na área da saúde, por exemplo, a humanização tem como objetivo promover uma assistência mais acolhedora e humanizada aos pacientes, levando em consideração não apenas suas necessidades físicas, mas também as emocionais e sociais. Isso inclui a promoção da comunicação clara e empática entre os profissionais de saúde e os pacientes, o respeito à autonomia dos pacientes e a valorização da participação deles no processo de cuidado.

## OBJETIVOS

O objetivo é relatar a experiência sobre o processo de vínculo, manejo, acompanhamento e tratamento de uma pessoa adoecida com resistência em ser cuidada.

## MÉTODO

Visitas domiciliares frequentes dos integrantes da equipe. Abordagem humanizada. Anuência termo de direito de imagem para a fotografia.

## CONCLUSÃO

Com base na experiência citada acima, podemos concluir que cuidar das pessoas é uma responsabilidade ética e social que deve ser exercida com respeito e empatia. Embora algumas pessoas possam não querer cuidados ou ajuda, isso não significa que elas não precisem ou não se beneficiem com isso.

Além disso, muitas vezes as pessoas que não querem cuidados ou ajuda podem estar enfrentando dificuldades emocionais, financeiras, vergonha ou medo, que as impedem de reconhecer suas necessidades ou aceitar ajuda. Por isso é importante que os profissionais da saúde estejam treinados para serem empáticos e pacientes, além de terem um olhar preocupado em reconhecer a individualidade e subjetividade de cada pessoa.

## RESULTADOS

Vínculo exitoso com o paciente e sua família, acompanhamento constante e eficaz no tratamento das feridas, melhora e fechamento da lesão e feedbacks positivos.

