

CUIDANDO DE QUEM CUIDA : PROMOVENDO SAÚDE E BEM-ESTAR COM A "HORA DO CHÁ"

AUTORES

Jessica da Silva Lima Gomes;
Thiago Castro de Menezes;
Fabiana Camargo de Santana Especiani;
Maria Lucia Oliveira Santana.

EIXO TEMÁTICO

Sustentabilidade e Ética em saúde.

INSTITUIÇÃO

Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim (CEJAM), Responsabilidade Ambiental, Unidade Básica de Saúde Jardim Comercial,, São Paulo, Brasil.

INTRODUÇÃO

A humanização no ambiente de trabalho é essencial para a saúde e o bem-estar dos colaboradores, especialmente em unidades de saúde. O Programa Ambientes Verdes e Saudáveis (PAVS) visa promover ações de promoção de saúde e sustentabilidade de forma humanizada. Na UBS Jardim Comercial, uma das iniciativas da liderança da UBS e o PAVS na ação estratégica para saúde do colaborador "Cuidando de Quem Cuida" foi implementado em maio de 2024 o projeto "Hora do Chá", que oferece chás de plantas cultivadas no jardim da UBS todas as quintas-feiras às 15h00 para todos os colaboradores. Este trabalho analisa a importância e os resultados preliminares desta iniciativa.

OBJETIVO

Avaliar a eficácia do projeto "Hora do Chá" na promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores da UBS Jardim Comercial e destacar a importância de ações de saúde e humanização no ambiente de trabalho.

MÉTODO

O estudo é de natureza descritiva, utilizando levantamento de dados quantitativos e qualitativos. A coleta de dados foi realizada de a julho de 2024. Durante este período, o projeto "Hora do Chá" maio foi oferecido em dois ambientes estratégicos: durante a reunião técnica (Fotos 1 e 2) e na copa da UBS. Os chás foram preparados pela Agente de Promoção Ambiental (APA), com apoio de Agentes Comunitários de Saúde (ACS), utilizando preferencialmente plantas cultivadas no jardim da UBS. A liderança da UBS patrocinou o projeto, incentivando o uso de canecas individuais e desencorajando o uso de açúcar e adoçantes para maximizar os benefícios das propriedades das plantas. A farmacêutica da UBS elaborou descrições das propriedades dos chás oferecidos

RESULTADOS

Desde o início do projeto, oito tipos diferentes de chás foram oferecidos. Os resultados preliminares indicam uma alta aceitação e participação dos colaboradores:

1. Conhecimento do Projeto: 93,3% dos colaboradores relataram conhecer o projeto.
2. Participação: 71,7% dos colaboradores participaram e desfrutaram do chá oferecido.
3. Aprovação: 100% dos participantes aprovaram o projeto, 75% avaliação ótima e 25% boa.
4. Sugestões: 29 colaboradores sugeriram novos sabores de chás para futuras sessões.

CONCLUSÃO

O projeto "Hora do Chá" PAVS, faz parte da ação "Cuidando de Quem Cuida" patrocinada pela liderança da UBS, demonstrou ser uma iniciativa eficaz na promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores da UBS Jardim Comercial. A alta taxa de conhecimento, participação e aprovação do projeto evidencia a importância de ações de humanização no ambiente de trabalho. O uso de plantas cultivadas localmente e o incentivo à sustentabilidade, como o uso de canecas individuais e a redução de açúcar e adoçantes, são aspectos positivos que contribuem para a conscientização ambiental. As sugestões de novos sabores de chás indicam um envolvimento ativo dos colaboradores e uma oportunidade de expandir o projeto. A continuidade e expansão deste tipo de iniciativa podem fortalecer o ambiente de trabalho, aumentar a satisfação dos colaboradores e promover uma cultura de cuidado e bem-estar na UBS.

Fotos 1 e 2 – Ação Hora do Chá - Reunião Técnica

Foto 1



Foto 2

