

# AMPLIANDO AÇÕES PARA O PÚBLICO ADOLESCENTES A PARTIR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## AUTORES

Tayná do Nascimento Costa Moreira, Flávia  
Elisabete Gonçalves, Julio Coser

## EIXO TEMÁTICO

Saúde da Criança e do Adolescente

## INSTITUIÇÃO

Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim (CEJAM), Unidade de Saúde da Família Jardim Layr, Mogi das Cruzes – Brasil.

## INTRODUÇÃO

Para o Ministério da Saúde, um dos eixos norteadores das ações voltadas para o público adolescente é a promoção do cuidado integral da saúde deste público, reconhecendo -os como protagonistas e sujeitos da sua própria individualidade. Em janeiro de 2024, as unidades de Atenção Primária de abrangência do CEJAM em Mogi das Cruzes, elaboraram o Planejamento Estratégico, com ações que poderiam ampliar o escopo de atividades para determinados grupos que não costumam acessar a unidade. Neste sentido, a USF Jardim Layr investiu na criação de um grupo para adolescentes, como uma forma de aproximação com este público trabalhando temas de educação em saúde que usualmente não teriam oportunidades de realizar dentro do espaço físico da unidade. Atualmente, a unidade possui uma 1 equipe de Saúde da Família, com 512 crianças e adolescentes cadastrados da faixa etária de 6 a 15 anos de idade.

## OBJETIVO

Desenvolver na unidade um grupo de educação em saúde para o público adolescentes, com vistas a ampliação do cuidado integral oportunizando atendimento e temas de interesse dos participantes.

## MÉTODO

Para a convocação dos adolescentes foi utilizada a abordagem qualitativa em uma escola próxima a unidade de saúde, com a estratégia de busca ativa. As turmas que foram convidadas para o grupo pertenciam ao ano escolar do 6º ao 9º ano, com entrega de convites aos participantes do grupo.

De forma cuidadosa, foi escolhido um local fixo para ocorrência do grupo, na quadra conhecida da localidade, onde ocorre a prática de esportes. Semanalmente, a equipe dos ACS reúne-se na quadra com o grupo e há a abordagem de temas relacionados ao bullying, a importância do respeito, cultura da paz e a importância da caderneta de vacinação atualizada, temas sensíveis e pertinentes a esta fase da vida.

## CONCLUSÃO

A criação do grupo voltado para os adolescentes permite o desenvolvimento dos aspectos físicos, mentais e sociais dos participantes. Além disso, é uma estratégia que conecta este público com os equipamentos e profissionais de saúde, ampliando a proximidade e o vínculo.

## RESULTADOS

O grupo iniciou suas atividades em maio/24, pois durante as discussões do planejamento estratégico da unidade, a mesma não possuía nenhum grupo voltado para os adolescentes. No início da atividade não tinha muita adesão por parte do público alvo, sendo necessária a divulgação em outros espaços da comunidade para além das escolas. Como estratégia para aumento da cobertura vacinal, foi condicionalidade para a participação no grupo a caderneta de vacinação atualizada. No momento, participam 23 adolescentes, sendo 21 meninos e 2 meninas da faixa etária dos 10 aos 15 anos, com realização de atividades de futebol e vôlei. Com o desenvolvimento do grupo, os profissionais da unidade realizaram parcerias com os comerciantes da região, pois os mesmos apoiam a atividade com a distribuição de lanches para os adolescentes que fazem parte do grupo, sendo mais um atrativo para que outros possam participar.