

VALORIZAÇÃO INTEGRAL DOS COLABORADORES: UM NOVO OLHAR SOBRE A GESTÃO DE PESSOAS

AUTORES

Dirley Glizt Sant'Ana

Raquel de Andrade

Amonita de Souza Lopes Vilar

Juliana da Silva Galdiano Ruiz

Brenda do Nascimento Lima

EIXO TEMÁTICO

Liderança e Comportamental Organizacional

INSTITUIÇÃO

Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim (CEJAM),
Hospital Municipal Dr. Fernando Mauro Pires da Rocha
(PROREHOSP), São Paulo, Brasil

INTRODUÇÃO

A valorização integral dos colaboradores é essencial para promover um ambiente de trabalho produtivo e saudável. A liderança desempenha um papel fundamental na criação de um clima organizacional harmonioso e motivador, utilizando suas competências para desenvolver talentos, resolver conflitos e manter a satisfação tanto dos clientes internos quanto externos.

OBJETIVO

Analisar os resultados das intervenções implementadas para promover a valorização integral dos colaboradores em uma empresa, avaliando a eficácia das estratégias adotadas na melhoria do ambiente organizacional e no bem-estar dos funcionários. Este estudo busca não apenas quantificar, mas também compreender profundamente o impacto positivo de iniciativas específicas no ambiente de trabalho e no bem-estar geral dos colaboradores.

MÉTODO

Este estudo descritivo e analítico avalia intervenções para valorização dos colaboradores. Inclui integração por grupos institucionais, reconhecimento de aniversariantes com cartões personalizados e chocolates, distribuição de folhetos educativos sobre temas de saúde, e incentivo ao uso do aplicativo ZenKlub para suporte emocional. A coleta de dados abrangeu análises qualitativas e quantitativas, com autorizações de uso de imagem obtidas conforme ética.

RESULTADOS

Os resultados mais relevantes desta pesquisa demonstram que as intervenções focadas em integração dos novos colaboradores, celebração de aniversários personalizados, campanhas temáticas e suporte psicológico têm contribuído significativamente para fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a empresa. A adesão às iniciativas foi positiva, refletindo em aumento da satisfação no trabalho e na percepção de um ambiente mais acolhedor e motivador.

CONCLUSÃO

Este estudo destaca a importância estratégica de investir na valorização integral dos colaboradores como diferencial competitivo sustentável. As práticas de liderança promovem um ambiente de trabalho positivo, colaborativo e contribuem para o bem-estar dos funcionários, impulsionando os objetivos organizacionais. Fortalecer o clima organizacional por meio de liderança eficaz e iniciativas de valorização pessoal emerge como crucial para o sucesso empresarial a longo prazo.