

# JORNAL DE PREVENÇÃO; UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO LÚDICA PARA PREVENIR INFECÇÕES

## AUTORES

Tassiana Rodrigues dos Santos Galvão, Danilo Galvão Teixeira, Ana Paula Bento Maia; Dulcilane Saraiva da Silva, Rebecca Wagner Saad Quintela Piroto, Valdemir Moreira, Filipe Taddeo Soares.

## EIXO TEMÁTICO

Comunicação e Marketing em Saúde

## INSTITUIÇÃO

CEJAM - Centro de Estudos e Pesquisas Dr. João Amorim, Hospital Geral de Itapevi, Itapevi, Brasil

## INTRODUÇÃO

Trata-se de um relato de experiência de sucesso realizado em um hospital com atendimento exclusivamente SUS, de média complexidade, referência do interior de SP. A comunicação em saúde melhora a visibilidade, engajamento, educação e reputação dos hospitais, além de ser uma forma eficiente de interação entre os setores. A busca por ferramentas que aprimorem essa comunicação, será cada vez mais importante dentro dos Hospitais.

## OBJETIVO

Conscientizar as equipes com informações sobre a prevenção de Infecções, como forma ativa de divulgação de dados para que os setores conheçam sua epidemiologia local e promovam planos de ação buscando efetividade dos processos.

## MÉTODO

Ferramentas digitais são usadas para educar o público sobre saúde, melhorando a qualidade e segurança dos atendimentos. A equipe do jornal "SCIH News" divide-se para produzir o material, planejando o público-alvo, criando conteúdo com temas mensais (ex: Julho amarelo, Sepsis em Setembro), design, edição e revisão pelo SCIH (Serviço de Controle de Infecção Hospitalar), distribuindo em setores e grupos de mensagem, e promovendo feedbacks. Essa estratégia garante um jornal informativo e eficaz para a prevenção e saúde na comunidade.

## CONCLUSÃO

Um jornal de prevenção em hospitais educa sobre saúde, aumenta a conscientização, fortalece a relação com a comunidade e melhora a reputação do hospital como autoridade em saúde.

## RESULTADOS

O SCIH engaja as equipes na prevenção de infecções. O jornal SCIH News divulga informações de forma lúdica, com imagens, caça-palavras, fotos e premiações, aumentando a curiosidade e o engajamento dos dados discutidos mensalmente.

